TALLER PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Programa de formación:	Tecnología en Gestión de Procesos de Preprensa para Medios Impresos
Ficha:	2471632
Resultado de aprendizaje:	Asistir técnicamente al cliente en la identificación de los servicios requeridos según tipología del producto.

Nombres y apellidos de los aprendices	Documentos de identidad
1-	
2-	
3-	
4-	
5-	
6-	

En equipos de trabajo del Proyecto Formativo que vienen dessarrollando, realizarán el siguiente taller. Para resoverlo deben realizar revisión bibliográfica autónoma:

Como producto principal del proyecto para el trimestre se considera la entrega de un portafolio de servicios. Para esto, en grupos los aprendices deben realizar la siguiente investigación:

1. ¿Qué es un portafolio de servicios?
2. ¿Cuál es el objetivo de un portafolio de servicios?
3. ¿Qué tipos de portafolios de servicios existen?
4. ¿Cuáles son las partes de un portafolio de servicios?

Teniendo en cuenta la anterior revisión, construir el portafolio de servicios de su proyecto formativo, incluyendo la información realizada en las actividades anteriore sobre identidad corporativa.

Tiempo de la actividad: 30 horas
Estrategia didáctica: Investigación, Aprendizaje colaborativo.

Ambiente requerido: Virtual
Materiales: N/A